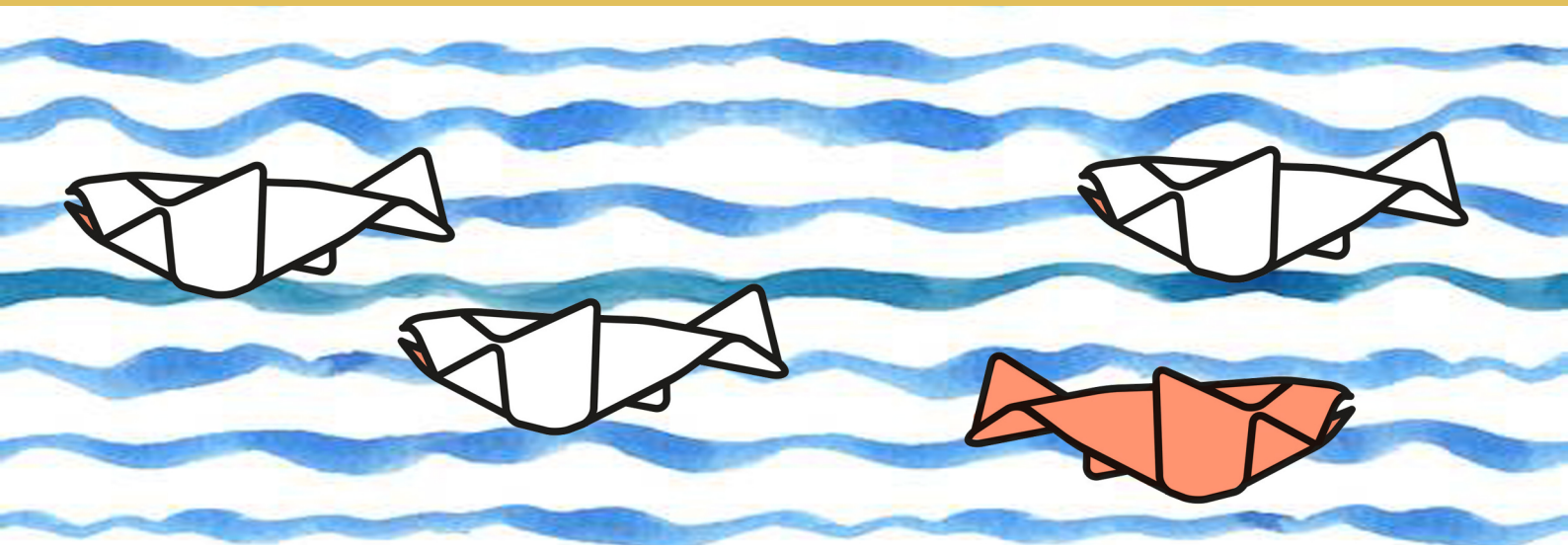
The Difference



หลาย ๆ คนคงเคยได้ยินสำนักพิมพ์ที่ชื่อ สำนักพิมพ์แซลมอน (Salmon books) อยู่ทั้งตามหน้า feed face-book ทั้งใน twitter และบน instagram อยู่บ่อย ๆ บางคนอาจแปลกใจว่า ทำไมสำนักพิมพ์นี้ถึงต้องชื่อ “แซลมอน” ด้วย นั่นก็เป็นเพราะว่าสำนักพิมพ์นี้จะผลิตหนังสือแบบ “ทวนกระแส” ก็เหมือนกับปลาแซลมอนที่ต้องว่ายน้ำทวนกระแสในฤดูวางไข่ หนังสือที่มีเนื้อหาบอก **เล่าถึงมุมมองหลายด้าน** หลากแง่มุม หรือเล่าเรื่องราวเล็ก ๆ น้อย ๆ ในชีวิตประจำวันที่หลายคนมองข้ามไป ซึ่งไม่ได้เล่าเรื่องราวแบบตรง ๆ เหมือนสำนักพิมพ์อื่นทั่วไป

นอกจากนี้นักเขียนส่วนใหญ่ก็จะคิดเนื้อหาจากความสงสัย และยังมีความเชื่อว่า “เรื่องราวต่าง ๆ จะมีมุมมองที่น่าเล่าถึงเสมอ ไม่ว่าเรื่องราวนั้นจะแย่สักเพียงใด ก็ยังคงมีแง่มุมที่สามารถนำมาเล่าเป็นเรื่องได้” จากความเชื่อที่เหล่านักเขียนยึดถือนี้ ทำให้หนังสือของสำนักพิมพ์แซลมอนแตกต่างจากหนังสือของสำนักพิมพ์อื่นที่เลือกเล่าเรื่องแบบกระแสหลัก

เท่านั้นยังไม่พอ สำนักพิมพ์แซลมอนยังทำตัวเองให้แตกต่างด้วยการหันหน้าเข้าหาสื่อใหม่ (New Media) มีการผลิตคอนเทนต์ทางออนไลน์ในรูปแบบ e-book ผ่านทางเว็บไซต์มินิมอร์ (https://minimore.com) ซึ่งบน e-book ก็มีลูกเล่นใหม่ ๆ ที่ไม่ค่อยเห็นบนสำนักพิมพ์อื่น เช่น มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ หรือ เป็นแบบ audio book ถือเป็นฟีเจอร์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจเลยทีเดียวสำหรับผู้ที่รักการอ่านหนังสือในรูปแบบ e-book

โดยสำนักพิมพ์แซลมอนมีการโปรโมตหนังสือและ e-book ผ่านพื้นที่ Social Media ของทั้งทางสำนักพิมพ์และของนักเขียน ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Instagram ต่างถูกใช้เพื่อเป็นช่องทางหลักในการโปรโมต อีกทั้งยังมีการโปรโมตหนังสือผ่านคลิปที่เคยเป็นกระแสอยู่พักหนึ่ง ที่ชื่อว่า “Bangkok 1st Time: ตอนโดนคนไทยด่าครั้งแรก” ที่เล่าถึงเรื่องราวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ชาว **ต่างชาติได้พบเจอในเมืองไทย** ซึ่งคลิปนี้เป็นการโปรโมตหนังสือ New York 1st time ของคุณธนชาติ ศิริภัทราชัย ที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในนิวยอร์ก ที่มีแต่ความแปลกประหลาดและไม่คุ้นชิน โดยที่ตัวคลิปเน้นเรื่องทั่วไปที่ไม่ค่อยมีคนพูดถึง มาทำและเล่าให้เป็นเรื่องตลก หลังจากโพสคลิปลงบน Youtube ด้วยความแปลกใหม่ของคลิปนี้ทำให้หลังจากคลิปออก ยอดขายของหนังสือ **เล่มนี้ก็เพิ่มขึ้นแบบถล่มทลาย** จึงทำให้สำนักพิมพ์แซลมอนมีการพัฒนาต่อยอดมาเป็นโปรดัคชั่น แซลมอนเฮ้าส์ (Salmon House) ที่เน้นผลิตงานวิดีโอคอนเท้นต์โดยเฉพาะ ซึ่งในปัจจุบันแซลมอนเฮ้าส์ก็ได้ผลิตผลงาน